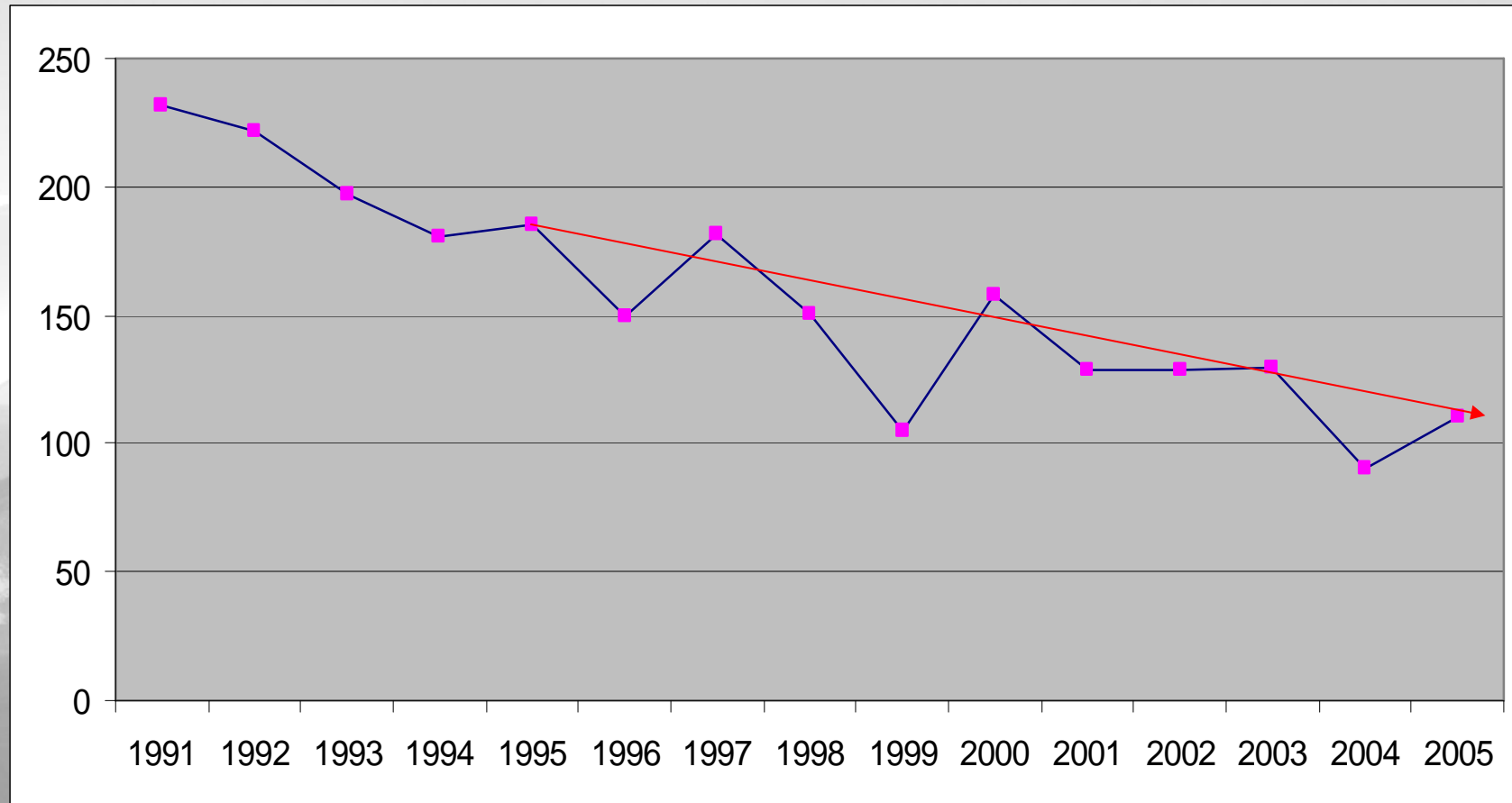




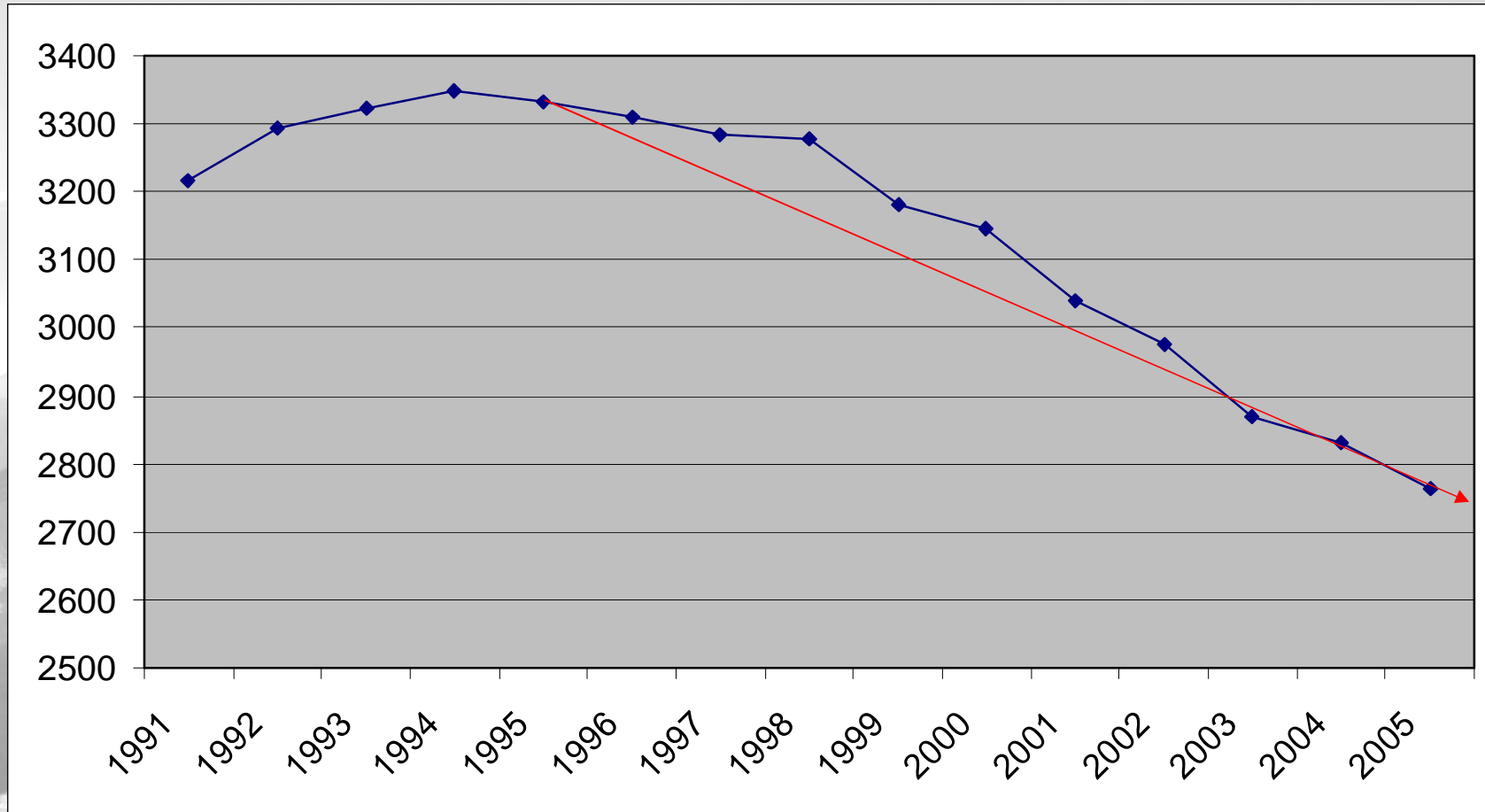
# Nachwuchs im Segelflug

Nachwuchsprobleme  
welche Schwierigkeiten sich daraus ergeben  
und was wir unternehmen können

# Neu ausgestellte Segelflugausweise (pro Jahr)

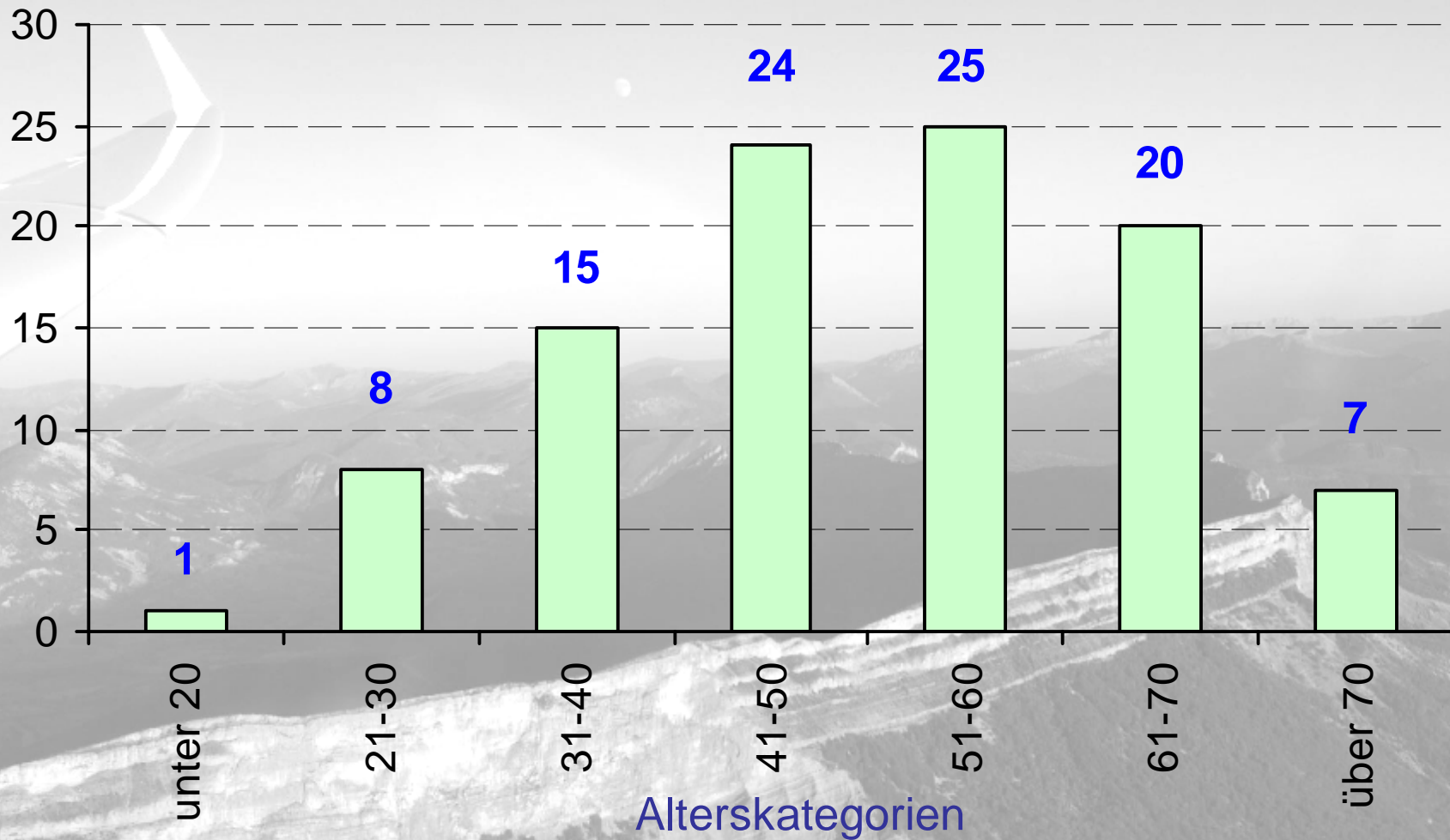


# Anzahl der gültigen Segelflugausweise



# Alterstruktur der Segelflieger in der Schweiz

Angaben in Prozent



# Nachwuchssorgen in Zukunft

- Die Hälfte aller PilotInnen sind über 50 Jahre Alt
- 750 PilotInnen sind über 60 Jahre alt
- Nur 9 % oder 250 SegelfliegerInnen sind unter 30 Jahre alt
- Ebenso sind nur 660 SegelfliegerInnen jünger als 40 Jahre

Das Nachwuchsproblem wird in Zukunft noch akuter!

Wir müssen dringend jährlich mindestens 60% oder **75 SegelfliegerInnen** mehr ausbilden, als dies im Durchschnitt der letzten Jahre der Fall war!

# Verteilung nach Verhalten

Von den ca. 2760 SegelfliegerInnen fliegen

- pro Jahr ca. 180 PilotInnen an Wettbewerben mit
- inkl. Online Contest oder "Nationalen Segelflugwettbewerb" fliegen ca. 450 SegelfliegerInnen an Wettbewerben mit

Der grösste Teil der SegelfliegerInnen sind klassische Freizeitpiloten

# Konsequenzen für die Vereine

Zu wenig Nachwuchs führt zu

- weniger Ausbildungsflügen
- ungenügender Auslastung der Flugzeuge / Schleppflugzeuge / Kurse
- Schwierige Schulorganisation
- rückläufige Einnahmen

Einige Segelfluggruppen und Schulen werden Existenzprobleme erhalten

# Was könnte die Clubführungen tun

- Anerkennen, dass das Thema Nachwuchs eine zentrale Bedeutung hat
- Den Mitgliedern klar machen, dass wir uns alle um den Nachwuchs bemühen müssen
- Nachwuchs in den Vereinen in die Vereinsführung einbinden
- Selbstkritisch die Strukturen prüfen und gegebenenfalls anpassen
- Antiquierte Systeme eliminieren
- Flexibilität fördern (Ausbildung, Anwesenheiten usw..)
- Einstieg belohnen (Pauschale für Schüler usw.)
- Angebot auf Spass und Freude ausrichten (Drill ist Out)

# Welche Werbemaßnahmen scheinen sinnvoll

- Informationsmaterial / Flyers bereitstellen
- PR Material lebendig gestalten
- Events in der Region sind zu nutzen
- Flugplatzumfeld attraktiv gestalten
  
- Schulen als Plattformen nutzen
- Zugang erleichtern – Herzlich Willkommen

# Was können die Segelflieger unternehmen

- aktiv Werben im Umfeld
- Freundlichkeit und Offenheit auf dem Flugplatz leben
- Umgangston verbessern
- faire Kosten und Zeitaufwand kommunizieren – besser noch Vergleiche liefern

# Was müssen wir alle unternehmen

- Wir müssen uns als Segelflieger in der Öffentlichkeit grundsätzlich aktiver verhalten
- Segelfliegen muss in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden
- Gemeinsam unseren Sport respektive unsere Freizeitbeschäftigung vertreten

An aerial photograph of a vast mountain range, likely the Sierra Nevada in Mexico, showing rugged peaks and deep valleys. A white wingtip is visible on the left side of the frame. The word "Danke" is centered in blue text.

Danke

GV SFVS 18.2.2006 / MX